

ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ
Από 1-10-2023 έως 31-08-2024

Αγαπητά Μέλη,

Η πορεία του Συνεταιρισμού το 2023 ήταν αρκετά δύσκολη. Η συγκομισθείσα παραγωγή στον τρυγητό του 2023 ήταν ανεπαρκής ποσοτικά, χωρίς να μπορεί να καλύψει τις απαιτούμενες ποσότητες οίνων για την ομαλή εμπορία του Συνεταιρισμού.

Δεν καλύψαμε κυρίως τις ανάγκες του Γάλλου πελάτη μας σε VDN Grand Cru. Μπορέσαμε να φτιάξουμε το 70%. Ποσότητες υπολείπονται και στην κατηγορία των ξηρών οίνων. Οι επιπτώσεις στα έσοδα του Συνεταιρισμού είναι επομένως σημαντικές.

Και κατά τον τρυγητό του 2024, παρά την εξαιρετική ποιότητα, η ποσότητα των σταφυλιών ήταν περιορισμένη λόγω της ξηρασίας, της ζέστης και των ζημιών από τα αγριογούρουνα. Δυστυχώς ούτε φέτος θα καλύψουμε την αγορά της Γαλλίας για την οποία οινοποιήσαμε το 60% περίπου της αιτούμενης ποσότητας Grand Cru, ούτε όμως και τις ανάγκες μας σε ξηρό κρασί.

Είναι προφανές ότι οι οικονομικές επιπτώσεις είναι πλέον σοβαρές και ασφυκτικές για τον Συνεταιρισμό.

Η προσπάθεια βελτίωσης του εισοδήματος των αμπελοκαλλιεργητών συνεχίστηκε και φέτος με αύξηση της τιμής, τόσο των εκλεκτών, όσο και των σταφυλιών για ξηρό κρασί.

Η συνεργασία μας στην Ελληνική αγορά με τα ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ ΟΙΝΩΝ το 2023, κράτησε τις διαθέσεις των εμφιαλωμένων οίνων σε ψηλά επίπεδα, όπως και οι υπόλοιπες συνεργασίες μας στο εξωτερικό.

Τον Μάρτη του 2024 εκπιμώντας τις εσωτερικές συνθήκες των ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΚΕΛΛΑΡΙΩΝ ΟΙΝΩΝ και στοχεύοντας ιδιαίτερα στην αγορά της HORECA, μετά από έρευνα της αγοράς, το ΔΣ κατέληξε στην λύση της συνεργασίας μας με τα ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ ΟΙΝΩΝ και την ανάθεση της διανομής στην Ελληνική αγορά στην εταιρεία ΔΥΝΑΜΙΚΗ, από την οποία έχουμε σημαντικές προσδοκίες.

Οι σχέσεις μας με τα ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ ΟΙΝΩΝ παραμένουν εξαιρετικές και συνεχίζουμε την συνεργασία με VDL Σάμος, το οποίο θα διατίθεται και στο LIDL από το τέλος του 2024.

Η αγορά της Σάμου έχει ανακτήσει την δυναμική της, η τουριστική κίνηση ενισχύεται και η τοποθέτηση και ποιότητα των προϊόντων του Συνεταιρισμού εγγυούνται καλά εμπορικά αποτελέσματα.

Ιδιαίτερα οι νέοι κωδικοί προϊόντων και οι αλλαγές που αναπτύχθηκαν, έδωσαν ώθηση και βελτίωσαν την εικόνα του Συνεταιρισμού στους καταναλωτές. Παρ' όλα αυτά όμως, ο εντεινόμενος ανταγωνισμός προκαλεί προβλήματα και αναταράξεις στην εμπορία.

Ο Συνεταιρισμός προσπαθεί να διευρύνει την γκάμα των πελατών του και μαζί με τους συνεργάτες μας, να αντιδράσει στην αγορά αυτή.

Σοβαρό θέμα αποτελεί η ακρίβεια που ταλανίζει πλέον την χώρα μας, αλλά και όλη την Ευρώπη, με πολύ μεγάλες επιπτώσεις στα εισοδήματα των καταναλωτών.

Ο έγκαιρος προγραμματισμός, η φερεγγυότητα του Συνεταιρισμού προς τους προμηθευτές του και η ρευστότητα, μας δίνουν την δυνατότητα να ανταπεξέλθουμε και να συνεχίσουμε χωρίς ελλείψεις την παραγωγική διαδικασία. Ευτυχώς οι μεγάλες αυξήσεις στην ενέργεια και στα βιομηχανικά υλικά ισορρόπησαν το 2023 και αποκλιμακώθηκαν κατά μικρό ποσοστό, χωρίς βέβαια να φτάσουν τα προηγούμενα επίπεδα τιμών.

Ο Συνεταιρισμός σχεδιάζει και προγραμματίζει το μέλλον, επενδύοντας τόσο στην βελτίωση της υφιστάμενης εικόνας των προϊόντων του, όσο και σχεδιάζοντας νέα, με παράλληλη ανάπτυξη και νέων αντικειμένων.

A. ΘΕΜΑΤΑ ΤΡΥΓΗΤΟΥ

- Οι επισκέψεις σε αμπελώνες, κατόπιν επικοινωνίας με ενδιαφερόμενους παραγωγούς συνεχίστηκαν σε όλο το προηγούμενο διάστημα.

- Εγκαταστάθηκε δίκτυο φερομονικών παγίδων για την παρακολούθηση του πληθυσμού της Ευδεμίδας. Οι παγίδες αυτές παρακολουθήθηκαν ανά διήμερο και εκδόθηκαν ανακοινώσεις ψεκασμών με τα κατάλληλα φυτοπροστατευτικά σκευάσματα σε συγκεκριμένες ημερομηνίες. Το πρόγραμμα αυτό εξασφαλίζει την αποτελεσματική αντιμετώπιση της Ευδεμίδας (σαπίλας), μειώνοντας ταυτόχρονα στο ελάχιστο τους ψεκασμούς. Μειώνεται έτσι σημαντικά το καλλιεργητικό κόστος με ταυτόχρονη εξασφάλιση του τελικού προϊόντος και του καταναλωτή από υπολείμματα φυτοφαρμάκων. Θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντικό τον συντονισμό των παραγωγών στο πρόγραμμα επεμβάσεων και τις οδηγίες των γεωπόνων, για την διασφάλιση της ποιότητας των κρασιών που εγγυάται το μέλλον του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ. Αυτό ισχύει βέβαια για όλο το φάσμα φυτοπροστασίας και καλλιέργειας του αμπελιού.

- Σε συνεργασία με εξωτερικό φορέα εφαρμόζεται από το 2021 η μέθοδος παρεμπόδισης της σύζευξης (confusion) για την αντιμετώπιση της ευδεμίδας χωρίς χρήση χημικών. Με ευθύνη των στελεχών του εξωτερικού φορέα έγινε ενημέρωση των παραγωγών και εντάχθηκαν στο πρόγραμμα 326 αμπελοκαλλιεργητές μέλη του συνεταιρισμού που επέδειξαν σχετικό ενδιαφέρον. Το πρόγραμμα είναι 4ετούς διάρκειας (το 2024 είναι η τελευταία χρονιά εφαρμογής) και χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα αγροτικής ανάπτυξης. Η ενίσχυση ανέρχεται σε 36 €/στρέμμα και καλύπτει ουσιαστικά τόσο το κόστος αγοράς των υλικών (εξατμιστήρες και παγίδες) όσο και το κόστος της τεχνικής υποστήριξης (συμπλήρωση, αιτήσεις, υποβολή φακέλων πληρωμής και τήρηση περιβαλλοντικού

φακέλου). Τα αποτελέσματα της εφαρμογής της μεθόδου στην αντιμετώπιση της ευδεμίδας είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά.

- Ενημερώνεται συνεχώς το πρόγραμμα του Αμπελουργικού Μητρώου μέσα από το νέο πρόγραμμα μηχανογράφησης, διαδικασία η οποία περιλαμβάνει όλο τον κύκλο δηλ. Αμπελουργικό Μητρώο, παραλαβή και καταστάσεις γλεύκους, καταστάσεις στρεμματικών αποδόσεων. Αντίγραφο των ανωτέρω μπορεί να πάρει κάθε παραγωγός από τον Συνεταιρισμό.

- Η εργασία που αφορά την στρεμματική ενίσχυση των ΠΟΠ αμπελώνων, γίνεται πλέον μέσω των αιτήσεων ενιαίας ενίσχυσης.

- Υποβλήθηκε εμπρόθεσμα η αίτηση λήψης της ενίσχυσης που προβλέπεται από το Μέτρο 9, ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ, του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης. Συγκεκριμένα υποβλήθηκε αίτημα πληρωμής της 5^{ης} δόσης της ενίσχυσης και έγινε η αποπληρωμή. Το πενταετές πρόγραμμα δράσης υλοποιήθηκε από την υπηρεσία με επιτυχία, αποφέροντας στο Συνεταιρισμό σημαντικό όφελος. Σημειώνεται ότι η χρηματική εισροή δεν ήταν έναντι δαπανών, αλλά αφορούσε ουσιαστικά ενίσχυση δράσεων που ούτως ή άλλως υλοποιούσε ο Συνεταιρισμός (συμβουλευτική αγροτών και συμμετοχή σε προωθητικές ενέργειες).

Τρυνητός/Εσοδείας 2023.

Στον τρυνητό του 2023 τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των σταφυλιών ήταν πολύ καλά και η ποιότητα των παραγόμενων οίνων εξαιρετική.

Τρυνητός/Εσοδείας 2024.

Ο τρυνητός 2024 ξεκίνησε στο οινοποιείο Καρλοβάσου στις 22/7 και ολοκληρώθηκε στις 9/9.

Η συγκομιζόμενη ποσότητα σταφυλιών ήταν λίγο μικρότερη από το 2023. Η ποιότητα των σταφυλιών ήταν εξαιρετική ως αποτέλεσμα κυρίως των κλιματολογικών συνθηκών που δεν ευνόησαν την ανάπτυξη ασθενειών.

Εκκρεμούν οι απολασπώσεις και οι διαδικασίες αναγνώρισης προκειμένου να οριστικοποιηθούν οι τελικές ποσότητες οίνων.

Με βάση τα παραπάνω στοιχεία οι παραγόμενες ποσότητες σε οίνους VDL, VND (λιαστό), ερυθρά, αρχέγονα, VDN και φυσικούς οίνους καλύπτουν οριακά τις εμπορικές ανάγκες του συνεταιρισμού για το 2025. Οι ποσότητες σε λευκό ξηρό και σε GRAND CRU υπολείπονται σημαντικά των εμπορικών αναγκών του Συνεταιρισμού.

Συγκεκριμένα:

- η παραγόμενη ποσότητα σε VDN υπολείπεται κατά 40% σε σχέση με τη ζήτηση από τον Γάλλο πελάτη και
 - η παραγόμενη ποσότητα λευκών ξηρών είναι επίσης ελλειμματική.
- Η συγκομιζόμενη ποσότητα σταφυλιών ήταν σημαντικά χαμηλότερη από τις αρχικές προβλέψεις. Οι αμπελώνες των ημιορεινών και πεδινών περιοχών είχαν όντως αρχικά σημαντικά μεγαλύτερη παραγωγή σε σχέση με το 2023. Οι αιτίες της τελικής μείωσης της παραγωγής σε σχέση με τα προβλεπόμενα ήταν:
1. Η ζημιά που προκλήθηκε από την ανεμοθύελλα που έπληξε τις κοινότητες Υδρούσας, Πλατάνου και τις χαμηλές περιοχές των κοινοτήτων Αμπέλου και Βουρλιωτών.
 2. Η παρατεταμένη ξηρασία σε συνδυασμό με τις υψηλές θερμοκρασίες Ιουνίου και Ιουλίου είχαν ως αποτέλεσμα τόσο τη συρρίκνωση του μεγέθους των σταφυλιών όσο και της περιεκτικότητας τους σε γλεύκος (μούστο).
 3. Η σημαντική ζημιά που προξένησαν τα αγριογούρουνα σε όλες τις περιοχές της ανατολικής Σάμου (Βλαμαρή, Μεσόκαμπος, Μυτιληνιοί, Παγώνδα, Μουζάκι, Μαλίστρες, Βουρλιώτες και ορεινά της Αμπέλου)
 4. Η συνεχιζόμενη εγκατάλειψη αμπελώνων ως αποτέλεσμα της γήρανσης του πληθυσμού και της μη ενασχόλησης νέων ανθρώπων με την αμπελοκαλλιέργεια. Ο βαθμός εγκατάλειψης είναι δύσκολο να εκτιμηθεί αλλά όλα τα στοιχεία συνηγορούν στο ότι θα ενταθεί τα επόμενα χρόνια.

Τέλος κλείνοντας, θέλουμε να τονίσουμε ότι πέρα από το πρόσκαιρο ατομικό όφελος, ο κάθε παραγωγός καλείται να στηρίξει τις συνολικές προσπάθειες του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ, για παρασκευή ποιοτικών και πλέον εξειδικευμένων κρασιών, που ζητά μία εξόχως απαιτητική και ευμετάβλητη παγκόσμια αγορά.

B) ΕΜΠΟΡΙΑ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2023 ΚΑΙ ΟΚΤΑΜΗΝΟΥ 2024

Η ανάλυση των αποτελεσμάτων διαχωρίζεται σε πέντε τομείς και συγκεκριμένα:

i. **Αγορά Σάμου**

ii. **Αγορά Ελλάδος** (η οποία συμπεριλαμβάνει το εμφιαλωμένο και το χύμα των Ελληνικών Κελαριών, χύμα λοιπών πελατών εσωτερικού),

iii. **Αγορά εξωτερικού** (η οποία συμπεριλαμβάνει το χύμα Γάλλου, εμφιαλωμένο Wander, το εμφιαλωμένο και χύμα λοιπών πελατών εξωτερικού),

iv. **Αγροτικά καταστήματα**

v. **Μάρκετινγκ**

Για τον εμπορικό σχεδιασμό και προγραμματισμό του 2024 καθώς και τον σχεδιασμό του Marketing η στρατηγική στόχευση έχει δύο κατευθύνσεις. Αφενός την αύξηση μεριδίου του εμφιαλωμένου (εις βάρος του χύμα) και αφετέρου την αύξηση της κερδοφορίας συνολικά και ανά προϊόν.

ΑΓΟΡΑ ΣΑΜΟΥ

Η αγορά της Σάμου το Δεκέμβριο του 2023 έκλεισε καλύτερα των προϋπολογισμένων αποτελεσμάτων. Σε σύγκριση με τον τζίρο Δεκεμβρίου του 2022 παρουσιάζει αύξηση της τάξης του **38%** υπερκαλύπτοντας τη στοχοθεσία. Αυξημένος είναι ο τζίρος και σε σχέση με το Δεκέμβρη του 2018, του 2019 και του 2017 δίνοντάς μας το καλύτερο αποτέλεσμα των τελευταίων ετών με κατάρριψη όλων των ρεκόρ δεκαετιών.

Ο στόχος που είχε τεθεί από την αρχή του χρόνου για τη Σάμο όχι απλά επετεύχθη και σε σύγκριση με το 2022 παρουσιάζει αύξηση **+13%**, αλλά έχουμε την καλύτερη επίδοση της τελευταίας δεκαετίας και με μεγάλη μας χαρά το 2023 αντικαθιστά το 2019 ως την καλύτερη εμπορική χρονιά.

Το 2023 είναι το έτος που μας επαναφέρει πλήρως στην κανονικότητα και αποδεικνύει περλίτρανα ότι στη Σάμο είμαστε οι απόλυτοι κυρίαρχοι του εμπορικού παιχνιδιού, σε ότι αφορά τη διάθεση και κατανάλωση οίνου στο νησί. Η πρόβλεψη για το αποτέλεσμα του 2024 είναι ότι θα κινηθεί στα ίδια υψηλά επίπεδα με το 2023.

ΚΑΒΑ ΜΟΥΣΕΙΟ ΟΙΝΟΥ

Το Μουσείου οίνου και η Κάβα Καρλοβάσου, το 2023, έκλεισαν στον ανώτατο έως τώρα τζίρο πωλήσεων που έχει καταγραφεί, καταρρίπτοντας ρεκόρ δεκαετίας. Μία εντυπωσιακή επιτυχία που ανήκει αποκλειστικά στις εποχικές συναδέλφους που προσελήφθησαν το 2023.

ΑΓΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟ

Η αγορά της Ελλάδος το 2023 στο εμφιαλωμένο έκλεισε σαφώς πάνω από το ένα εκατομμύριο αλλά με το 1/3 του τζίρου να έχει πραγματοποιηθεί τους δύο τελευταίους μήνες του χρόνου, χωρίς ο διανομέας να έχει εκμεταλλευθεί την πολύ καλή τουριστική χρονιά, επίσης η τελευταία επιπρόσθετη παραγγελία δεν παραδόθηκε λόγω της σχεδιαζόμενης αλλαγής διανομέα. Σε σύγκριση με τον τζίρο αγορών του 2022 παρουσιάζεται πώση της τάξης του **-13%**.

Υπάρχει πραγματικά μεγάλη διασπορά των προϊόντων μας, που εντοπίζεται στη ζεστή αγορά των σουπερ μάρκετ, με την κρύα αγορά να αποτελεί πάντοτε την Αχιλλείο πτέρνα των Ελληνικών Κελλαριών. Προχωρώντας σε μία αποτίμηση, εν όψει λήξης της συνεργασίας, σίγουρα το πρόσημο είναι θετικό, είναι η πιο έντιμη σε σύγκριση με προηγούμενες, μας μετέφεραν τεχνολογία, μας έδωσαν το δικαίωμα να παρεμβαίνουμε στην αγορά και το σημαντικότερο σπάσαμε το φράγμα του ενός εκατομμυρίου τζίρου εμφιαλωμένων, που αποτελούσε για πολλά χρόνια διακαή μας πόθο.

ΝΕΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ ΤΟΥ Ε.Ο.Σ.ΣΑΜΟΥ

Τα νέα προϊόντα του Ε.Ο.ΣΑΜΟΥ δηλαδή οι Άθικτοι-Αρχέγονα-Βαβέλ λευκό-ροζέ, από το 2021 που σταδιακά ξεκίνησαν να πωλούνται, μας έχουν αποφέρει εκτός από το εντυπωσιακό αφήγημά τους και σημαντικές πωλήσεις.

Οι Άθικτοι ξεκίνησαν να πωλούνται τον Ιούνιο του 2021

Τα Αρχέγονα ξεκίνησαν να πωλούνται 29 Δεκεμβρίου του 2021

Το Βαβέλ λευκό ξεκίνησε να πωλείται 20 Απριλίου του 2021

Το Βαβέλ ροζέ ξεκίνησε να πωλείται 1 Απριλίου του 2022

ΧΥΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ (ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ)

Το 2023 παραδόθηκαν 3 βυτία VDL 79.518 λίτρα και δύο βυτία ερυθρός οίνος. Η μείωση των ποσοτήτων VDL είναι απόρροια της απώλειας των σουπερμάρκετ Edeka & Lidl (από τα Ελληνικά Κελλάρια).

ΧΥΜΑ ΛΟΙΠΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ

Το χύμα εσωτερικού λοιπών πελατών (πλην Κουρτάκη) το 2023 έκλεισε παρουσιάζοντας σε σύγκριση με πέρυσι πλεονασματικό τζίρο.

ΑΓΟΡΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΛΗΝ ΓΑΛΛΟΥ-WANDER

Σε σύγκριση με το 2022 στο σύνολο έχουμε άνοδο 16% το σημαντικότερο όλων είναι ότι υπήρξε αύξηση του εμφιαλωμένου της τάξης του 42%.

Για το έτος 2023 στην αγορά εξωτερικού βάζουμε πολύ ψηλά τις προσδοκίες μας.

ΓΑΛΛΟΣ – WANDER BY PARIS 2023

Το 2023 η συνολική αξία από τις πωλήσεις οίνου παρουσιάζει ποσοστιαία αύξηση 7%. Τη στοχοθεσία που είχαμε θέσει για τις πωλήσεις οίνου το 2023.

ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Οι οικονομικές επιδόσεις των αγροτικών καταστημάτων στο σύνολό τους για το έτος 2023 παρουσίασαν πτώση της τάξης του -7%, που οφείλεται κατά κύριο λόγο στη μειωμένη παραγωγή ελαιόκαρπου, αλλά και στον περιορισμό της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών. Στο ίδιο μοτίβο πτώσης κινήθηκε και ο Δεκέμβρης καταγράφοντας απώλειες -11%.

Στόχος για το 2024 θα πρέπει να είναι οι πωλήσεις να επανέλθουν με ένταξη και νέων προϊόντων στο κωδικολόγιο των καταστημάτων ώστε να μπορεί να ενισχυθεί ο τζίρος.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ Δ.Σ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ - ΟΚΤΑΜΗΝΟ 2024 ΑΓΟΡΑ ΣΑΜΟΥ

Η αγορά της Σάμου το μήνα **Αύγουστο του 2024** κατέρριψε όλα τα ρεκόρ όλων των εποχών, με την καλύτερη επίδοση πωλήσεων να καταγράφεται το έτος 2018, δίνοντάς του τον χαρακτηρισμό ως ο καλύτερος Αύγουστος όλων των ετών. Πραγματικά ένα ασύλληπτο ποσό τζίρου αν συνυπολογιστούν τα νέα δεδομένα εμπορίας της Σάμου, με την κατάργηση της αναγκαστικότητας και τη δημιουργία νέων οινοποιείων, δηλαδή περισσότερων τοπικών ανταγωνιστών που στην ουσία νέμονται την ίδια πύτα αγοράς και ως απόρροια όλων αυτών, ενός εμπορικού περιβάλλοντος σκληρού και αδυσώπητου ανταγωνισμού.

Με βάση την ανάλυση ανά κωδικό, διαπιστώνουμε τρία πολύ σημαντικά στατιστικά ευρήματα, με το πρώτο να είναι η αύξηση του μεριδίου εμφιαλωμένου κατά 10 μονάδες σε σύγκριση με το 2019 αγγίζοντας τον αντικειμενικό μας στόχο που ήταν το 60%, δεύτερον η αύξηση της μέσης τιμής πώλησης της φιάλης και τρίτον ότι σε σύγκριση με το 2019 οι ποσότητες του crown 500 ml παραμένουν στο μισό, χωρίς τάση ανάκαμψης, πληρώνοντας το τμήμα για τις ποιοτικές αστοχίες του παρελθόντος.

ΑΓΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟ

Ο μήνας **Αύγουστος του 2024**, για την αγορά της Ελλάδος στο εμφιαλωμένο, έκλεισε χαμηλά, αφού η Δυναμική τον Αύγουστο δεν πραγματοποιήσε αγορές και είναι στην ουσία ο τζίρος των καταστημάτων Σκλαβενίτη της Σάμου. Στο **Εξάμηνο του 2024** (από 1/03/24 έως 31/08/24) ο τζίρος αγορών εμφιαλωμένου της Δυναμικής παρουσιάζει πτώση αγορών 6%.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΩΝ Κ.Α.Ε

Τα καταστήματα αφορολογητών ειδών, από την ημερομηνία (01/03/2024) ανάληψης, εκ μέρους του Συνεταιρισμού, των απευθείας πωλήσεων, παρουσιάζουν σημαντικό τζίρο. Ο τζίρος των ΚΑΕ Σάμου συμπεριλαμβάνεται πλέον στον συνολικό τζίρο των ΚΑΕ και Όχι στον τζίρο της Σάμου.

ΧΥΜΑ ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ

Οι παραδόσεις, για την εφαρμογή της σύμβασης με τα Lidl, θα ξεκινήσουν τέλος Νοεμβρίου με χρονική διάρκεια έως τέλος του 2025 και ανάγκη ποσοτήτων γύρω στους 210 τόνους δηλαδή 8 με 9 Βυτία VDL.

ΑΓΟΡΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΛΗΝ ΓΑΛΛΟΥ-WANDER

Στο Οκτάμηνο είμαστε ελλειμματικοί κατά 5%. Βέβαια υπάρχουν σε αναμονή αρκετές παραγγελίες που θα εκτελεστούν τον Σεπτέμβριο και θα εκμηδενίσουν την πτώση. Στην αγορά της **Γερμανίας** από 1/03/24 έχουν περάσει στον Συνεταιρισμό ως πελάτες 10 χονδρέμποροι, είμαστε σε επικοινωνία για παραγγελίες με άλλους 5 και σκοπός μας είναι να συνεργαστούμε συνολικά με 20 μεγάλους χονδρεμπόρους.

ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Στα Αγροτικά καταστήματα ο μήνας Αύγουστος του 2024 έκλεισε αρνητικός, με πτώση της τάξης του -5%, δικαιολογημένη αφού παραδοσιακά ο Αύγουστος είναι πάντοτε ισχνός σε πωλήσεις αγροτικών εφοδίων. Στο Οκτάμηνο παρουσιάζεται θετικό πρόσημο της τάξης του 3% και πλεόνασμα σε σύγκριση με πέρυσι.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ-ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ο στρατηγικός σχεδιασμός του τμήματος Μάρκετινγκ συμβάλλει καθοριστικά στην επίτευξη των επιχειρησιακών μας στόχων, οι ενέργειες και οι δράσεις του αποτελούν τα απόλυτα όπλα στη φαρέτρα των πωλητών. Εκ μέρους του τμήματος Μάρκετινγκ κατατίθεται προς το Δ.Σ απολογιστικό εκθέσεων, ενεργειών, δράσεων, καταχωρήσεων κατά τη

διάρκεια του 2023 και πρόταση πλήρως κοστολογημένη για εκθέσεις-δράσεις-καταχωρήσεις για το έτος 2024. Το απολογιστικό και οι πίνακες εκθέσεων και καταχωρήσεων θα αποτελούν προσάρτημα στο πίσω μέρος του παρόντος εγγράφου.

ΤΜΗΜΑ MARKETING ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η προβολή μας εντός Ελλάδος, προϋπολογίζεται ετησίως και ψηφίζεται από το Δ.Σ του Ε.Ο.Σ Σάμου, βάσει των πραγματικών αναγκών προώθησης των πωλήσεων και ανάπτυξης εμπορικών συνεργασιών και σύμφωνα με το **εγκεκριμένο από το Δ.Σ ετήσιο budget.**

Η προώθηση των οίνων **διεθνώς** γίνεται με αξιοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων όπως EU WINA, Wine Quality Legend και Wines of Greece. Στα πλαίσια αυτών υλοποιήθηκαν πλήθος από παράλληλες δράσεις & γευστιγνωστικές δοκιμές, σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Ελληνικού Οίνου, την ΚΕΟΣΟΕ και τους αντιπροσώπους μας ανά χώρα. Η συμμετοχή μας σε επιλεγμένες διεθνείς εκθέσεις και διαγωνισμούς είχε ως αποτέλεσμα την απόκτηση 10 νέων βραβείων το 2023 και 13 το 2024 μεταξύ των οποίων και τρεις **διαμαντένιες διακρίσεις**, υπέρτατα οινικά βραβεία διεθνώς.

Η φιλοξενία **Wine Ambassadors, Masters of Wine, Chef, Sommelier και Retailers** από χώρες-στόχους έδωσε μια δυνατή επικοινωνιακή και **εμπορική προώθηση των κρασιών μας**, ενώ η σύνδεση με την εστίαση και την ψυχαγωγία αύξησε ιδιαίτερα τη ζήτηση και κατανάλωση. Ακόμη, η υποδοχή και φιλοξενία αντιπροσώπων μας από Η.Π.Α, Canada, Ιαπωνία, Κορέα, Κίνα, Ηνωμένο Βασίλειο κ.α ανέπτυξε περαιτέρω τις πωλήσεις, με ένταξη και νέων κωδικών στις παραγγελίες τους.

Δράσεις Προβολής
1/1/2023-30/9/2024



Εκτός των στοχευμένων δαπανών σε εκθέσεις εξωτερικού και εσωτερικού, καταχωρήσεις και διαγωνισμούς, μεγάλο μέρος της προβολής μας υλοποιείται **ΑΔΑΠΑΝΩΣ**, είτε με χρηματοδότηση εξ Ευρωπαϊκών προγραμμάτων είτε με αξιοποίηση marketing δικτύωσης.

Συγκεκριμένα:

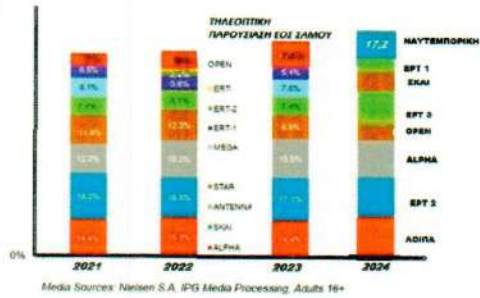
- Έντυπη και ηλεκτρονική προβολή

Από 1/1/2023 έως και 30/9/2024 είχαμε συνολικά 3.112 παρουσιάσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές, δημοσιεύματα και παρουσιάσεις με **ΣΥΝΟΛΙΚΟ Media Value 1,8 εκατομμύρια €.**



- Αυξημένη κατά 17% η τηλεοπτική προβολή

Το 2023 σημειώθηκε αύξηση της τηλεοπτικής **προβολής** του Συνεταιρισμού κατά ποσοστό 14% το οποίο το 2024 ανήλθε στο 17%(και σε ζώνες υψηλής τηλεθέασης) όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω γράφημα, το οποίο αντλήθηκε από τη διεθνή εταιρία μετρήσεων τηλεθέασης Nielsen S.A:



- **Θεματικά Video –Πρωθητικά Spots-Videoξεναγήσεις**

Εκπονήθηκαν θεματικά video για ανάδειξη των ξεχωριστών μας οινοποιήσεων (όπως τα Αρχέγονα Εδάφη), ενισχύθηκαν επικοινωνιακά οι «Άθικτοι Οίνοι», το VDN και οι νέες ετικέτες με ευρύτατη παρουσίαση σε τηλεοπτικές εκπομπές, θεματικά MME και Social Media, αναδεικνύοντας παράλληλα όλη τη γκάμα των οίνων μας. Δημιουργήθηκαν **πρωθητικά spotsχωρίς κανένα κόστος** πλην της υποστήριξης της Εμπορικής Διεύθυνσης στις τηλεοπτικές λήψεις που πραγματοποιούνται, ενώ ολοκληρώθηκαν τα video οπτικοποιημένων ξεναγήσεων στο Μουσείο Οίνου, σε δύο γλώσσες



- **Αεροδρόμιο και Κομβικά σημεία προσέλκυσης καταναλωτών**

Με αξιοποίηση ισχυρού marketing δικτύωσης, τοποθετήθηκαν σε τιμή κόστους διαφημίσεις των κρασιών μας στις ΑΦΙΞΕΙΣ και ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΙΣ του Διεθνούς Αερολιμένα Σάμου, οι οποίες επικαιροποιούνται θεματικά. Επίσης, αναμορφώθηκε όλη η όψη της πύλης εισόδου στο λιμάνι Βαθέος (παλαιό Λιμενικό Ταμείο), τοποθετήθηκαν bannersσε κεντρικά σημεία της Σάμου (όπως στην αίθουσα εκδηλώσεων του Δήμου Δυτικής Σάμου), τοποθετήθηκαν ξύλινες πινακίδες στο Μουσείο Οίνου και την Κάβα Καρλοβάσου (κατασκευασμένες από εργαζόμενους στον ΕΟΣ Σάμου, άνευ κόστους) και ισχυροποιήθηκε η εικόνα του σαμιακού οίνου.



- **Βραβείο Τουρισμού και TripAdvisor**

Για το έργο ψηφιακής αποτύπωσης όλων των στοιχείων του «Σαμιακού Οίνου» που εντάχθηκε σε πρόγραμμα της Περιφέρειας Β. Αιγαίου και υλοποιήθηκε από το Τμήμα Marketing, τιμηθήκαμε με **βραβείο Τουρισμού**. Παράλληλα, το **Trip Advisor** απέδωσε στο **Μουσείο Οίνου** την διάκριση **Travelers Choice Award** από το σύνολο των κριτικών που έγραψαν οι επισκέπτες.



- **90 χρόνια ΕΟΣ Σάμου**

Σε συνεργασία με Πολιτιστικούς φορείς, συλλόγους και την τοπική αυτοδιοίκηση διοργανώθηκαν 47 εκδηλώσεις πολιτιστικού χαρακτήρα με αναφορά στα 90 χρόνια του Ε.Ο.Σ Σάμου. Οι εκδηλώσεις αυτές έγιναν αδαπάνως, με υποστήριξη των φορέων στο κέρασμα του κρασιού και εκπόνηση όλου του επικοινωνιακού υλικού.



- **Διαφημιστική προβολή σε θεματικά Μέσα Ενημέρωσης**

Εκπονήθηκαν **πλήθος δελτίων τύπου**, ειδικών θεματικών αφιερωμάτων και εξειδικευμένων δημοσιευμάτων οινικού περιεχομένου που φιλοξενήθηκαν σε θεματικά MME, ενώ παράλληλα δόθηκαν στοχευμένου περιεχομένου διαφημίσεις σε περιόδους υψηλής καταναλωτικής αιχμής, βάσει του ετησίου προγραμματισμού. (Για παράδειγμα στην

έκδοση για το ΚΡΑΣΙ της Καθημερινής, στο ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ στην έκδοση με υπογραφή Κωνσταντίνου Λαζαράκη, στον ΟΙΝΟΧΟΟ για την κυκλοφορία της νέας ετικέτας του VDN κλπ.



- **Αφιερώματα σε Μ.Μ. Επανελλαδικής και διεθνούς εμβέλειας**

Σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν με επιτυχία παρουσιάσεις των σαμιακών οίνων και των δράσεων του Συνεταιρισμού στα σημαντικότερα Μέσα Ενημέρωσης:

Τηλεοπτικά κανάλια: ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, OPEN, ALPHA TV, ΕΡΤ, ΕΡΤ3, ANT1, 1^ο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Ομογενειακού Τηλεοπτικού Δικτύου, Ολλανδική Τηλεόραση, Πολωνική Τηλεόραση, Τηλεοπτικά δίκτυα Σιγκαπούρης και Κορέας.

Εφημερίδες: «ΒΗΜΑ», «REAL NEWS», «Huffington Post», «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ», «BUSINESS NEWS», «ΥΠΑΙΘΡΟΣ ΧΩΡΑ», «AGRONEWS», «ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ των ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ», «ΕΘΝΟΣ», «ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ», «ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ» «SOFOKLEOUS IN», «ATHENS VOICE» κ.α.

Περιοδικά: «Διακοπές», «Αθηνόραμα», «Olive Magazine», «Γαστρονόμος», «Real Taste», «Travels by travelers», «Wine Trails» «Travel Daily News», «Grape» κ.α.

Διεθνή μέσα: LAREPUBLICA (ΙΤΑΛΙΑ), Ομογενειακό Πρακτορείο Ειδήσεων, Εθνικός Κήρυκας, ομογενειακές εφημερίδες σε ΗΠΑ, Καναδά, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία, Ολλανδία κ.α



- **Διοργανώσεις πολιτιστικών εκδηλώσεων και συμμετοχή σε events**

Διοργανώθηκαν σημαντικές εκδηλώσεις και συμμετείχαμε σε πολιτιστικά δρώμενα και eventπου σχετίζονται με τη Σάμο και την οική παραγωγή

(Χριστουγεννιάτικη γιορτή στο Μουσείο Οίνου, Εορτασμός Αγ. Τρύφωνα, 200 χρόνια από τη Ναυμαχία της Σάμου, Γιορτές Κρασιού, Open City, Φεστιβάλ Ηραία-Πυθαγόρεια, Ireon Music Festival κ.α)



- **Συμμετοχή σε σημαντικές πανελλαδικές και διεθνείς εκδηλώσεις**

Αναπτύσσονται διαρκώς νέες συνεργασίες με φορείς γνωστούς διεθνώς και πανελλαδικά που αναδεικνύουν την πολυπολιτισμικότητα του σαμιακού οίνου, προβάλλοντας παράλληλα τα κρασιά του Συνεταιρισμού στο ευρύ κοινό. Αυτό δημιουργεί έντονη εμπορική ζήτηση με ορατά αποτελέσματα στις πωλήσεις. (Διεθνές Φεστιβάλ Καστελόριζου, Αστροπαράτηρηση στο Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών, Φεστιβάλ Umami Αλεξανδρούπολης, Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ κ.α)



- **Αναβάθμιση λειτουργίας Μουσείου Οίνου-Κάβας Καρλοβάσου**

Αναβαθμίστηκε η λειτουργία του Μουσείου Οίνου καθώς και της Κάβας στο Καρλόβασι με αποτέλεσμα να αυξηθεί ραγδαία η επισκεψιμότητα και αντίστοιχα, οι καθημερινές πωλήσεις. Οι οπτικοποιημένες ξεναγήσεις με QR Code, τα banners με την παρουσίαση των κρασιών και τα βίντεο που παίζουν στη διάρκεια της ημέρας, προκαλούν το ενδιαφέρον πλήθους επισκεπτών. Παράλληλα οργανώνονται με επιτυχία διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις.



- **Συλλογή και καταγραφή ιστορικού υλικού Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς**

Ολοκληρώνεται από το τμήμα Marketing η σύνταξη του επικαιροποιημένου φακέλου για το χαρακτηρισμό του σαμιακού αμπελώνα ως στοιχείου ΑΥΛΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ. Εμπλουτίζεται με ιστορικά στοιχεία και ντοκουμέντα, βίντεο, συνεντεύξεις και πληρέστατο αρχειακό φωτογραφικό υλικό.

- **Αξιοποίηση Social Media**

Έχει επιτευχθεί ισχυρή επισκεψιμότητα στα **social media**, διαδραστικές καταχωρήσεις στο **Google Business** και το **Trip Advisor**, με μέση επισκεψιμότητα περίπου 80 χιλιάδων ατόμων.

Παράλληλα, λειτουργεί άριστα η πλατφόρμα **ηλεκτρονικών προκρατήσεων επισκεπτών** στο Μουσείο Οίνου με τεράστια αποδοχή, ενώ σημειώνει αλγεβρική πρόοδο η επισκεψιμότητα στον επίσημο ιστότοπο www.samoswine.gr (με κείμενα σε 5 γλώσσες και QR CODE), καθώς και στην ηλεκτρονική μας εφημερίδα



- **Ανάπτυξη αναγνωρισιμότητας σαμιακού οίνου (οινογευστικές παρουσιάσεις και master classes, φιλοξενία διακεκριμένων προσωπικοτήτων και εισαγωγών οίνου)**

Οι οινογευστικές παρουσιάσεις, τα **master classes** και η **φιλοξενία διακεκριμένων προσωπικοτήτων** ισχυροποιεί ολόένα και περισσότερο(σε εσωτερικό και εξωτερικό) την αναγνωρισιμότητα των σαμιακών κρασιών του Συνεταιρισμού, τη δημιουργία και την ενίσχυση δεσμών με υπάρχοντες και δυνητικούς πελάτες.



- **Ισχυροποίηση συνεργασιών**

Έχει ισχυροποιηθεί και διερευνηθεί η **συνεργασία** μας με την **Περιφέρεια Β. Αιγαίου** και τους **Δήμους Ανατολικής και Δυτικής Σάμου** σε πολιτιστικά, τουριστικά, αγροοικονομικά και κοινωνικά θέματα. Αξιοποιήθηκε ο τομέας έρευνας Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων (Αιγαίου, Ιωαννίνων κ.α) προς εκπόνηση έγκυρων μελετών. Γίνεται διαρκής προβολή των κρασιών μας από διακεκριμένους **Master of Wine**, **Διεθνείς sommelier** και **chef** στο πλαίσιο συνεργασιών μας με φορείς τουρισμού και εστίασης.



- **Επικοινωνιακή Υποστήριξη συνεργατών**

Δημιουργούνται ετησίως (σύμφωνα με τις ανάγκες των συνεργατών), προσελκυστικές διαφημιστικές μακέτες, μπροσούρες, banners και προωθητικό υλικό όπως φυλλάδια, εταιρικοί κατάλογοι, wine lists, leaflets κ.α



- **Δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης**

Συνδιοργανώνονται κοινωνικές εκδηλώσεις με τους Δήμους Ανατολικής και Δυτικής Σάμου, το Σύλλογο κατά του Καρκίνου «ΕΥ.ΠΟ», το Νοσοκομείο Σάμου, τον Ερυθρό Σταυρό.

ΠΡΟΟΔΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ 2023-2024

Πρόκειται για πρόγραμμα από το οποίο επιδοτηθήκαμε την προμήθεια απαραίτητου εξοπλισμού. Πραγματοποιήθηκε εγκατάσταση διαφόρων συστημάτων ασφαλείας και εξοικονόμησης ενέργειας, κλπ .

- Προμήθεια θυρίδων για τις δεξαμενές
- Προμήθεια ταινίας μεταφοράς σταφυλιών
- Προμήθεια ξηραντή αέρος

- Στα πλαίσια ενίσχυσης του συστήματος πυρασφάλειας, προμηθευτήκαμε πυροσβεστικές φωλιές
- Στα πλαίσια της ασφάλειας και υγείας των εργαζομένων προμηθευτήκαμε σύστημα επεξεργασίας αναπνεύσιμου αέρα, φορητή συσκευή ανίχνευσης οξυγόνου και μάσκες προστασίας
- Κατασκευάστηκαν νέοι αγωγοί και λούκια για την καλύτερη ροή των όμβριων υδάτων
- Στα πλαίσια της εξοικονόμησης ενέργειας και της προστασίας του περιβάλλοντος, τοποθετήθηκαν φωτοβολταϊκοί σταθμοί αυτοπαραγωγής

ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΑΠΟΘΗΚΗΣ ΠΑΛΙΩΝ ΔΕΞΑΜΕΝΩΝ ΣΕ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΟ

Πρόκειται για την επένδυση δημιουργίας αποστακτηρίου μέσω του προγράμματος Καινοτομία και πράσινη μετάβαση στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων.

Έχουν ολοκληρωθεί οι οικοδομικές και ηλεκτρομηχανολογικές εργασίες και αναμένονται οι αδειοδοτήσεις προκειμένου να ξεκινήσει η λειτουργία του αποστακτηρίου.



ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ