

ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ
Από 1-7-2018 έως 30-6-2019

Αγαπητά Μέλη της Γ.Σ.

Η πορεία του Συνεταιρισμού το 2018 ήταν σχετικά ομαλή, σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η προσπάθεια ανάπτυξης της εμπορίας και της μείωσης των δαπανών συνεχίστηκε καθ' όλη την διάρκεια της χρονιάς.

Το 2018 η παραγωγή ήταν ικανοποιητική, χωρίς ωστόσο να καλυφθούν απόλυτα οι ποσότητες οίνων που χρειάζονται για την εμπορεία του Συνεταιρισμού. Απέναντι σ' αυτή τη νέα κατάσταση (και για να σταθεροποιηθεί ο όγκος των συγκομιζομένων σταφυλιών), ο Συνεταιρισμός δρα βελτιώνοντας την απολαβή του παραγωγού και πληρώνοντας το σύνολο της αξίας των σταφυλιών σε διάστημα τριμήνου.

Το οικονομικό κλίμα παραμένει ρευστό και η αγοραστική δύναμη στα νοικοκυριά και στην αγορά είναι μειωμένη. Για τον Συνεταιρισμό όμως δεν έπρεπε και δεν πρέπει να αποτελεί άλλοθι για αδράνεια. Αντίθετα με συστηματική δουλειά, νοικοκύρεμα της λειτουργίας του, κυνηγητό ευκαιριών και χτίσιμο ισχυρών συμμαχιών, φαίνεται να πηγαίνει κόντρα στο ρεύμα και να εμφανίζει σημάδια ανάκαμψης.

Η βελτίωση της οικονομικής θέσης των αμπελουργών, ο μηδενικός δανεισμός, η μείωση του οφειλόμενου κεφαλαίου, η εκμετάλλευση κάθε επενδυτικής ευκαιρίας και η αναδιοργάνωση είναι μερικοί από τους άξονες πάνω στους οποίους κινείται.

Με την Τράπεζα ΠΕΙΡΑΙΩΣ συνεχίζεται στην βάση συμφωνημένου πενταετούς σχεδιασμού να πληρώνονται οι ετήσιοι τόκοι και μέρος του κεφαλαίου με σκοπό την σταδιακή μείωση του ύψους του δανεισμού. Το ΔΣ προσπαθεί και διερευνά κάθε δυνατότητα ευνοϊκότερης εξυπηρέτησης του δανείου, καθώς και την βελτίωση της ρευστότητας του Συνεταιρισμού για την ομαλή λειτουργία του και την υποστήριξη της αναπτυξιακής του προοπτικής.

Η γενική εικόνα για την αγορά οίνου στην Ελλάδα δεν θα μπορούσε να είναι καλή λόγω της γενικότερης οικονομικής ένδειας. Θύμα είναι το εμφιαλωμένο κρασί. Κινούνται ικανοποιητικοί όγκοι κρασιών, όμως η μέση τιμή πώλησης μειώνεται, αφού ο καταναλωτής στρέφεται στα φθηνά προϊόντα και στις προσφορές. Η λαθροδιακίνηση κρασιού σε όλη την Ελλάδα, αλλά και στην Σάμο, έχει πάρει εκρηκτικές διαστάσεις, παρά την άρση του ΕΦΚ.

Ανανεώθηκε η συνεργασία με τα Ελληνικά Κελλάρια Οίνων και έχει αναπτυχθεί καλή δυναμική τόσο στην εσωτερική αγορά, όσο και στο εξωτερικό. Η τοποθέτηση στην Ελλάδα είναι συνεχώς βελτιούμενη. Επίσης η συνεργασία με την LIDL δείχνει σταθερότητα.

Ο Συνεταιρισμός προχωρά το επόμενο διάστημα στην υλοποίηση Επενδυτικού σχεδίου με επιδοτούμενο πρόγραμμα ύψους 1.327.000 €, για την βελτίωση του μηχανολογικού εξοπλισμού και παρεμβάσεις στα οινοποιεία.

Με τη συνεργασία και τη συμβολή των παραγωγών-μελών στον τρύγο του 2018 καλύφθηκαν οι ποσότητες GRAND CRU της Γαλλίας. Η προσπάθεια αυτή πρέπει να συνεχιστεί και φέτος, μιας και η κάλυψη της Γαλλικής αγοράς είναι άκρως αναγκαία για τη βιωσιμότητα του συνεταιρισμού. Επίσης πρέπει να δοθεί έμφαση και στο VDL Samos που αποτελεί πυλώνα της Εμπορικής πολιτικής του Συνεταιρισμού.

A. ΘΕΜΑΤΑ ΤΡΥΓΗΤΟΥ

1. Πρωτογενής Τομέας

- Οι επισκέψεις σε αμπελώνες, κατόπιν επικοινωνίας με ενδιαφερόμενους παραγωγούς είναι συνεχείς, από την αρχή της καλλιεργητικής περιόδου.
- Εγκαταστάθηκε και φέτος, όπως κάθε καλλιεργητική περίοδο, δίκτυο φερομονικών παγίδων για την παρακολούθηση του πληθυσμού της Ευδεμίδας. Οι παγίδες αυτές παρακολουθούνται ανά διήμερο και βγαίνουν ανακοινώσεις ψεκασμών με τα κατάλληλα φυτοπροστατευτικά σκευάσματα σε συγκεκριμένες ημερομηνίες. Το πρόγραμμα αυτό εξασφαλίζει την αποτελεσματική αντιμετώπιση της Ευδεμίδας (σαπίλας), μειώνοντας ταυτόχρονα στο ελάχιστο τους ψεκασμούς. Μειώνεται έτσι σημαντικά το καλλιεργητικό κόστος με ταυτόχρονη εξασφάλιση του τελικού προϊόντος και του καταναλωτή από υπολείμματα φυτοφαρμάκων. Θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντικό τον συντονισμό των παραγωγών στο πρόγραμμα επεμβάσεων και τις οδηγίες των γεωπόνων, για την διασφάλιση της ποιότητας των κρασιών που εγγυάται το μέλλον του ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ. Αυτό ισχύει βέβαια για όλο το φάσμα φυτοπροστασίας και καλλιέργειας του αμπελιού.
- Ενημερώνεται συνεχώς το πρόγραμμα του Αμπελουργικού Μητρώου μέσα από το νέο πρόγραμμα μηχανογράφησης, διαδικασία η οποία περιλαμβάνει όλο τον κύκλο δηλ. Αμπελουργικό Μητρώο, παραλαβή και καταστάσεις γλεύκους, καταστάσεις στρεμματικών αποδόσεων. Αντίγραφο μπορεί να πάρει κάθε παραγωγός από τον Συνεταιρισμό.
- Η εργασία που αφορά την στρεμματική ενίσχυση των VQPRD αμπελώνων, γίνεται πλέον μέσω των αιτήσεων ενιαίας ενίσχυσης.
- Η διαδικασία συμπλήρωσης των αιτήσεων ενιαίας ενίσχυσης ολοκληρώθηκε εμπρόθεσμα. Στο έργο απασχολήθηκαν για το έτος 2018 έξι (6) εποχιακά απασχολούμενοι όπως και το έτος 2017. Ο αριθμός των αιτήσεων που τελικά υποβλήθηκαν ήταν σχετικά μειωμένος σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το γεγονός αυτό οφείλεται εν μέρει στη γήρανση και εγκατάλειψη εκμεταλλεύσεων και αφετέρου στη δραστηριοποίηση στη Σάμο ιδιωτικού φορέα που έχει πιστοποιηθεί από το υπουργείο για τη συμπλήρωση αιτήσεων ενιαίας ενίσχυσης. Στο τρέχον έτος (2019) διαπιστώθηκε αύξηση του αριθμού των αιτήσεων της τάξης του 5%.
- Ολοκληρώθηκε εντός του 2018 η διαδικασία δημιουργίας και αναγνώρισης στα πλαίσια του συνεταιρισμού της Ομάδας Παραγωγών Οίνου και υποβλήθηκε αίτηση για υπαγωγή στο Μέτρο 9 του προγράμματος

Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020. Η αίτηση εγκρίθηκε το Μάιο 2019 και μέσα στην επόμενη 5ετία ο Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ αναμένεται να ενισχυθεί με το ποσό των 445.000 ευρώ.

- Υποβλήθηκε στις αρχές του 2018 αίτημα ένταξης στα προγράμματα των Οργανώσεων Ελαιοκομικών Φορέων. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν, κατόπιν αίτησης τους ,198 ελαιοπαραγωγοί μέλη του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ υλοποιώντας δράσεις ολοκληρωμένης διαχείρισης και κατάρτισης . Οι δράσεις αυτές χρηματοδοτούνται από κοινοτικούς πόρους ύψους 287.000 ευρώ.

2. Τρυγητός/Εσοδεία 2019

Με τα μέχρι στιγμής δεδομένα, η φετινή εσοδεία αναμένεται στα ίδια επίπεδα σε σχέση με πέρυσι.

Οι καιρικές συνθήκες του Ιουνίου ήταν ιδιαίτερα απαιτητικές για την αντιμετώπιση του Ωιδίου. Ζημιές από περιπόσπορο δεν εμφανίστηκαν. Πρέπει να τονισθεί ότι η προστασία για το Ωίδιο απαιτείται να γίνεται συστηματικά μέχρι το γυάλισμα των σταφυλιών. Ειδικά δε στις περιοχές που υπάρχει πρόβλημα σήψης να παρακολουθούν συστηματικά οι παραγωγοί τις γεωργικές προειδοποιήσεις του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ για έγκαιρες επεμβάσεις. Διαφορετικά τα αποτελέσματα δεν θα είναι τα αναμενόμενα. Ιδιαίτερο ρόλο για την σωστή φυτοπροστασία έχουν οι καλλιεργητικές τεχνικές όπως οι ποσοτικά μέτριες και σωστές λιπάνσεις, το αργολόγημα, το ξεφύλλισμα και το συντηρητικό χειμερινό κλάδεμα. Τα προαναφερόμενα βέβαια έχουν άμεση επίδραση και στις στρεμματικές αποδόσεις, οι περιορισμοί των οποίων είναι γνωστοί, αλλά και στην ποιότητα των παραγόμενων οίνων. Η χρήση των φυτοπροστατευτικών προϊόντων πρέπει απαραίτητα να γίνεται σε συνεννόηση με τους γεωπόνους. Οι συστάσεις των γεωπόνων του ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ δεν έχουν σαν στόχο τις πωλήσεις φυτοφαρμάκων αλλά την αποτελεσματική φυτοπροστασία, με το ελάχιστο κόστος και την προστασία του προϊόντος από υπολείμματα.

«Πρόγραμμα Τρυγητού 2019»

Σύμφωνα με τις μέχρι σήμερα πληροφορίες υπολογίζουμε ότι η εφετινή παραγωγή θα σταθεροποιηθεί στα 50.000 HL γλεύκους περίπου.

Έχοντας υπ' όψιν τα αποθέματά μας κατά κατηγορία οίνων εισηγούμεθα το ακόλουθο πρόγραμμα οινοποίησης για τον φετινό τρυγητό :

ΜΟΣΧΑΤΑ	ΜΑΛΑΓΑΡΙ	ΚΑΡΛΟΒΑΣΙ	ΣΥΝΟΛΟ
1) V.D.L.	5.000	7.000	12.000
2) V.D.N	10.000	20.000	30.000
3) Ξηρός λευκός	2.900	3.000	5.900
4) Ρετσίνες	100	100	200
5) Λιαστός φυσικ.ζυμ.	200	-	200
6) Φυσικοί οίνοι	100	-	100

ΕΡΥΘΡΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ	ΜΑΛΑΓΑΡΙ	ΚΑΡΛΟΒΑΣΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Ξηρός Ροζέ	300	700	1000
Ξηρός Ερυθρός	-	600	600

ΣΥΝΟΛΟ	18.600	31.400	50.000
---------------	---------------	---------------	---------------

Σχολιάζοντας το ανωτέρω πρόγραμμα έχουμε να παρατηρήσουμε τα εξής:

Θα γίνει προσπάθεια παραγωγής των απαιτούμενων ποσοτήτων VDN GRAND CRU για την αγορά της Γαλλίας. Οι προγραμματιζόμενες οινοποιήσεις VDL και ξηρών, κινούνται στις ετήσια αιτούμενες ποσότητες. Εδώ πρέπει να επισημάνουμε ότι πλέον οι προσκομιζόμενες στο Συνεταιρισμό ποσότητες σταφυλιών, κινούνται στα πλαίσια των ετήσιων απαιτήσεων σε οίνους και δεν δημιουργούνται αποθέματα ιδιαίτερα. Όσον αφορά τα γλεύκη, δεν προγραμματίζουμε ιδιαίτερη παραγωγή, γιατί πρέπει να καλυφθούν οι απαιτούμενες ποσότητες σε οίνους.

Στοχεύουμε στη συνέχιση της συνεργασίας με την Wander by Samos που ξεκίνησε το 2018 για την παραγωγή 100.000 φιαλών φυσικών οίνων. Η συνεργασία αυτή αφορά ουσιαστικά μια νέα κατηγορία οίνων που απευθύνονται σε καταναλωτές υψηλού εισοδηματικού επιπέδου και ευελπιστούμε να εδραιωθεί. Για το σκοπό αυτό δημιουργήσαμε ομάδα παραγωγών φυσικών οίνων την οποία θα λάβει πιστοποίηση AGRO για την εφαρμογή ολοκληρωμένης διαχείρισης της παραγωγής.

Τέλος κλείνοντας, θέλουμε να τονίσουμε ότι πέρα από το προσωπικό όφελος ο κάθε παραγωγός θα πρέπει να στηρίζει και τις προσπάθειες του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ για παρασκευή κρασιών που ζητά άμεσα η αγορά.

B) ΕΜΠΟΡΙΑ **ΑΓΟΡΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ**

Το 2018 για την εσωτερική αγορά στον εμφιαλωμένο οίνο , ήταν χρονιά θετικής ανάπτυξης ,τόσο σε επίπεδο πωλήσεων όσο και δικαίωσης της στρατηγικής μας επιλογής να ενισχύσουμε τη θέση μας στην τουριστική αγορά .Οι στόχοι που είχαμε θέσει επετεύχθησαν στο σύνολό τους. Πιο συγκεκριμένα αγορά της Σάμου για το έτος 2018 παρουσίασε αύξηση πωλήσεων της τάξης +6%.

Η αυξητική τάση πωλήσεων του 2018 συνεχίστηκε και το 1^ο εξάμηνο του 2019 παρά την σημαντική πτώση του τουρισμού, κλείνοντας με θετικό πρόσημο της τάξης του + 4% υπερκαλύπτοντας τους στόχους εξαμήνου 2019. Η θετική πορεία της Σάμου είναι απόρροια της πυκνής τοποθέτησης των προϊόντων μας σε όλα τα σημεία του νησιού, της διοργάνωσης γευστικών δοκιμών-εκδηλώσεων σε τουριστικές μονάδες ώστε ο επισκέπτης να γνωρίσει και να γευτεί τα προϊόντα μας, της συμμετοχής μας σε όλα τα κοινωνικά δρώμενα με στόχο η τοπική κοινωνία να αγκαλιάσει και να θεωρήσει το συνεταιρισμό δικό της κομμάτι με ότι αυτό συνεπάγεται για την στήριξη και κατανάλωση των προϊόντων του και φυσικά η έγκαιρη και με υψηλά στάνταρ εξυπηρέτηση των πελατών μας.

Οι αγορές των Ελληνικών Κελλαριών από το Συνεταιρισμό για το έτος 2018 παρουσίασαν μικρή αύξηση της τάξης του +2%.

ΑΓΟΡΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Η αγορά του εξωτερικού παρουσιάζει σταθερότητα, με διακυμάνσεις ανά χώρα και πελάτη.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

Όπως κάθε χρόνο, στάλθηκαν σε πελάτες μας ερωτηματολόγια ικανοποίησης πελατών των οποίων τα αποτελέσματα ήταν πάλι πολύ θετικά. Ο μέσος όρος ικανοποίησης πελατών το 2018 ήταν 4,69 με καλύτερο το 5 και όριο το 4.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Όνομασία	Τοποθεσία	Ημερομηνία	Σχόλια
Φεστιβάλ Γαστρονομίας Λέσβου	Λέσβος	Ιούλιος 2018	
Τουρισμός και Γαστρονομία Σάμος	Σάμος	Αύγουστος 2018	
Γιορτές Κρασιού Σάμος	Σάμος	Αύγουστος 2018	
Κρασιά του Αιγαίου	Αθήνα	Οκτώβριος 2018	Για καταναλωτές και επαγγελματίες
Nostos 2018	Ναύπακτος	Οκτώβριος 2018	
Χάρτης των Γεύσεων	Θεσσαλονίκη	Δεκέμβριος 2018	Για καταναλωτές και επαγγελματίες
HORECA	Αθήνα	Φεβρουάριος 2019	Συμμετοχή μέσω Chef's Club
Οινόραμα	Αθήνα	Μάρτιος 2019	
Δετρόπ Οίνος	Θεσσαλονίκη	Μάρτιος 2019	Μέσω Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου
Οινοτέλια	Αθήνα	Μάρτιος 2019	Μέσω Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥΣ ΟΙΝΟΥ

Ακολουθούν οι διαγωνισμοί στους οποίους συμμετείχαμε και πήραμε βραβεία.

[Διεθνής Διαγωνισμός Οίνων, Καναδάς](#)

Κρασί	Εσοδεία	Βραβεία
Samos Vin Doux	2018	Μεγάλο Χρυσό

[Διεθνής Διαγωνισμός Γυναίκες και Κρασιά του Κόσμου, Μονακό](#)

Κρασί	Εσοδεία	Βραβεία
Μοσχάτο Άσπρο	2018	Διαμάντι 95% 2 ^ο καλύτερο κρασί 1 ^ο καλύτ ξηρό λευκό
Samos Anthemis	2013	Διαμάντι 91%

[Διεθνής Διαγωνισμός οίνου Βρυξέλλες](#)

Κρασί	Εσοδεία	Βραβεία
Samos Anthemis	2013	Χρυσό
Samos Nectar	2012	Χρυσό

[Διαγωνισμός οίνων Decanter, Αγγλία](#)

Κρασί	Εσοδεία	Βραβεία
Samos Nectar	2012	Ασημένιο 91/100

Samos Antemis	2013	Ασημένιο 90/100
Samos Grand Cru	2018	Ασημένιο 91/100
Samos Vin Doux	2018	Ασημένιο 91/100

Διεθνής Διαγωνισμός Οίνου Θεσσαλονίκη

Κρασί	Εσοδεία	Βραβεία
Samos Anthemis	2013	Ασημένιο
Samos Nectar	2012	Ασημένιο
Samos Grand Cru	2018	Ασημένιο
Samos Vin Doux	2018	Ασημένιο

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ MARKETING ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η προώθηση και προβολή των οίνων του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ, αποφασίζεται και προϋπολογίζεται στην αρχή κάθε χρονιάς με γνώμονα τη βέλτιστη απόδοση με αξιοποίηση του χαμηλότερου δυνατού budget. Για την Ελλάδα υλοποιείται από κοινού με τον διανομέα, βάζει των προβλεπόμενων πωλήσεων. Η συνεργασία κρίνεται ως αποδοτική ενώ γίνεται εποπτεία των προωθητικών δράσεων και των αντίστοιχων δαπανών σε εβδομαδιαία/μηνιαία και ετήσια βάση.

Παράλληλα, ισχυροποιείται διαρκώς η στοχευμένη προβολή των οίνων του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ -και αδαπάνως- με αξιοποίηση marketing δικτύωσης. Εκπονούνται και διοχετεύονται σε πανελλαδικά και διεθνή ΜΜΕ άρθρα, ρεπορτάζ και αφιερώματα. Σύμφωνα με στοιχεία του διανομέα, το media value αυτής της δωρεάν προβολής (για όλο το 2018) ξεπέρασε τις 1.264.297 € με μέση αποτελεσματικότητα 83%.

Αξονες Επικοινωνίας



1347 Δωρεάν εμφανίσεις
(τύπος, sites)

Media Value Εντύπων: 221.200 €
Media Value Sites: 1.036.200 €
Media Value TV: 6.897 €

Συνολικό Media Value: **1.264.297 €**

Ε.Ο.Σ.ΑΜΟΥ

*Οι Media Value υπολογίζονται βάσει των δωρεάν εμφανίσεων.

BEYOND COMMUNICATIONS

Συγκεκριμένα, υπήρξαν 1347 δωρεάν δημοσιεύματα σε έντυπα και εμφανίσεις σε τηλεοπτικά και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, ενώ επιτεύχθηκε επικοινωνιακή διείσδυση σε 724.776 νέους καταναλωτές.

Η προώθηση των οίνων στο εξωτερικό γίνεται με επιλεγμένες συνεργασίες που αναπτύσσει στρατηγικά το τμήμα πωλήσεων καθώς και με τη συμμετοχή μας σε επιλεγμένες εκθέσεις και διαγωνισμούς. Κατά τη φετινή χρονιά είχαμε ως επιπρόσθετο αποτέλεσμα την απόκτηση 13 νέων βραβείων, μεταξύ των οποίων δύο ΔΙΑΜΑΝΤΕΝΙΩΝ (ανώτατη διάκριση οίνων παγκοσμίως) και του «ΜΕΓΑΛΟΥ ΧΡΥΣΟΥ».



Ακόμη, έχουν ισχυροποιηθεί και αναπτυχθεί νέες συνεργασίες, υλοποιήθηκαν master classes, σεμινάρια οινογευσίας και υψηλής γαστρονομίας (στο YOLENI'S Κολωνακίου με Ντίνα Νικολάου, διεθνή πρέσβειρα ελληνικής κουζίνας), επιτυχημένες παρουσιάσεις και γευσιγνωστικές δοκιμές στους πλέον ονομαστούς χώρους εστίασης και ψυχαγωγίας, καθώς και συμμετοχή μας σε επιδοτούμενα προγράμματα προώθησης.

Η ιστοσελίδα μας www.samoswine.gr επικαιροποιείται διαρκώς σε 5 γλώσσες, είναι εύληπτη και διαδραστική, ενώ περιλαμβάνει πλήρη στοιχεία και παρουσίαση του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ. Η ηλεκτρονική μας εφημερίδα www.samiaampelos.gr ανατροφοδοτείται καθημερινά με ενδιαφέροντα θέματα και ανακοινώσεις.

Ακόμη, γίνεται προβολή σε διεθνή, πανελλαδικά και περιφερειακά τηλεοπτικά δίκτυα.

Ενδεικτικά αναφέρουμε:

TV-Radio

BBC (ένα ολόκληρο επεισόδιο στη σειρά για το ΚΡΑΣΙ. Προβλήθηκε τον Ιούνιο 2018 και αναμεταδόθηκε από NOVA και Cosmote TV), Κρατικό τηλεοπτικό δίκτυο Σουηδίας, Αμερικανικό δίκτυο BSB, Κρατική Τηλεόραση Κύπρου, Τηλεοπτικός Σταθμός ALPHA στο δελτίο ειδήσεων για την παρουσία μας στην Κύπρο, ERT1 (δύο 10λεπτα αφιερώματα στην πρωινή ζώνη), EPT 2 (14 λεπτά στην εκπομπή «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΑ»), EPT 3 (10 λεπτό αφιέρωμα στην πρωινή εκπομπή «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ»), SIGMA LIVE TV Κύπρου, OPEN, ERAAIGAIΟΥ, TV ΚΡΗΤΗΣ, ΚΑΝΑΛΙ 6, ΑΘΗΝΑ 9 84, ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ



Εφημερίδες:

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, ΒΗΜΑ, ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, REAL, ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ, ΒΡΑΔΥΝΗ και ΒΡΑΔΥΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ, ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ, LEFT, LIFO, ΖΟΥΓΛΑ, BUSINESS NEWS, SOFOKLEOUSIN, ΥΠΑΙΘΡΟΣ ΧΩΡΑ, ATHENS VOICE, AGROTYPOS και όλα σχεδόν τα περιφερειακά Μέσα Ενημέρωσης.

Περιοδικά:

MARCO POLO, My Greece, Your Travel Guide, Mitt grekland, Travel & lifestyle, INSPIRATION, Food & Leisure, Kitchen Events, GALA, DOWN TOWN, OLIVE MAGAZINE, ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ, ΟΙΝΟΧΟΟΣ, Περιοδικό ΠΕΤΡΕΤΖΙΚΗ, TRAVELS BY TRAVELLERS (της Μάγιας Τσόκλη), VISIT GREECE, DOWN TOWN, FREE PRESS, 7 ΜΕΡΕΣ TV, HELLO, GOSSIP TV, VISIT GREECE, GRAPE, MARKET TODAY

Επιπρόσθετες δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- *Δημιουργία ενός νέου βιβλίου συνταγών του Ανδρέα Λαγού με τους οίνους του ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ. Έχουν ολοκληρωθεί και μεταφραστεί οι συνταγές και έχει γίνει η σχετική φωτογράφιση.
- *Δημιουργήθηκαν και επικαιροποιήθηκαν διαφημιστικές μακέτες και φυλλάδια, μπροσούρες, banners και προωθητικό υλικό για κάθε ένα από κρασιά-πρεσβευτές, εταιρικό προφίλ με όλη τη γκάμα των οίνων, ολοκληρωμένες παρουσιάσεις σε power point και κείμενα.
- *Αξιοποίηση social media για την ισχυροποίηση της προβολή των οίνων του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ. Η σελίδα μας στο facebook ανατροφοδοτείται καθημερινά με ποικίλη θεματολογία και αποκτά διαρκώς νέους φίλους. Σύμφωνα με τα τελευταία στατιστικά στοιχεία της Google, η απήχηση των δημοσιεύσεων κυμαίνεται σε ποσοστό 73%.



*Συνεχίζεται η συνεργασία με φωτογράφο του Βυζαντινού Μουσείου για ΑΔΑΠΑΝΩΣ φωτογραφικές (concept και art) αποτυπώσεις των οίνων, των αμπελώνων, του Μουσείου Οίνου και του Οινοποιείου. **1050 φωτογραφίες** υψηλής ευκρίνειας και καλλιτεχνικές, με τα φωτογραφικά δικαιώματα χρήσης και αξιοποίησης να έχουν παραχωρηθεί στον Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ.

*Οπτικοποίηση (σε βίντεο) συνεντεύξεων υπερηλίκων που αποτελούν ιστορικές μαρτυρίες για την ολοκλήρωση σύνταξης του φακέλου για το Υπουργείο Πολιτισμού, ώστε ο «Σαμιακός Αμπελώνας» να χαρακτηριστεί στοιχείο Αυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς.



*Διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων (έκθεση φωτογραφίας, παρουσιάσεις βιβλίων, μουσική εκδήλωση, υποδοχή rally-αντίκα, υποδοχή διεθνών προσωπικοτήτων, ακαδημαϊκών, προέδρων οργανισμών και διεθνών ιδρυμάτων καθώς και δημοσιογραφικών αποστολών) στον αναμορφωμένο χώρο του Μουσείου Οίνου.



*Ισχυρή δικτύωση με τους πιο γνωστούς chefs, executive και pastrychefs, sommeliers, wine masters και bar tenders καθώς και εξειδικευμένων δημοσιογράφων και opinion leaders, οι οποίοι και γίνονται διαφημιστές και πρεσβευτές των κρασιών μας. (Όπως Αντρέας Λαγός, Άκης Πετρετζίκης, Ηλίας Μαμαλάκης, Λευτέρης Λαζάρου, Πάνος Ιωαννίδης, Στέλιος Παρλιάρος, Ντίνα Νικολάου, Ελένη Ψυχούλη, ο Αυστραλός Ian Atherton, ο Ελληνοπολωνός Teo Vafidis, ο Γάλλος Ceril Gausit.



Γ. ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ 2019

Για το 2019 παρά τα προβλήματα της οικονομικής κρίσης, θέτουμε σαν στόχο την αύξηση των πωλήσεων, χύμα και εμφιαλωμένων κατά 3%.

Κλείνοντας αυτή την έκθεση, θέλουμε να επισημάνουμε στα μέλη μας ότι πρέπει να παράγουμε αυτό που ζητά η αγορά. Έτσι τα παραγόμενα προϊόντα διατίθενται άμεσα και δεν αποθεματοποιούνται, ενώ ταυτόχρονα βελτιώνεται η οικονομική θέση του Συνεταιρισμού.

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ